



MIA



SELEZIONE  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO



DIVINO  
LOUNGE



MSE



ORO  
GIALLO



FRIGUS

## **SAPORE INNOVATION AWARD 2012 - Regolamento**

“SAPORE INNOVATION AWARD 2012” è il concorso dedicato ai prodotti innovativi presentati a “SAPORE - Tasting Experience”.

La manifestazione offre a visitatori ed espositori un osservatorio privilegiato sulle migliori proposte, sulle avanguardie e sulle tendenze degli stili di consumo. La sezione espositiva SAPORE INNOVATION AREA sarà la “vetrina” dove verranno esposte le novità suddivise per canale di vendita: bar, ristorazione, ristorazione collettiva, GDO.

Una giuria tecnica decreterà i migliori prodotti per canale mentre il pubblico potrà votare la novità 2012 più apprezzata tra quelle esposte.

Eventuali menzioni speciali saranno attribuite a tecnologie e packaging, ed una menzione particolare sarà inoltre attribuita al miglior prodotto surgelato (Frigus Award).

I premi saranno i riconoscimenti ultimi.

### **REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE**

#### **Art. 1 \_ Disposizioni Generali**

- Il seguente regolamento garantisce il corretto svolgimento della selezione.
- Nel momento dell'iscrizione a SAPORE INNOVATION AWARD 2012, i partecipanti accettano le disposizioni del presente regolamento e sono quindi esclusi eventuali ricorsi giuridici. Accettano inoltre che siano utilizzati tutti i dati aziendali nel contesto della selezione.

#### **Art. 2 \_ Ente organizzatore**

- RIMINI FIERA S.p.A, società organizzatrice della manifestazione SAPORE, che si terrà nel quartiere fieristico di Rimini dal 25 al 28 febbraio 2012, indice SAPORE INNOVATION AWARD 2012, una selezione riservata alle innovazioni presentate in fiera.

#### **Art. 3 \_ Obiettivi**

- La selezione si propone i seguenti obiettivi:
  - Dare visibilità alle proposte delle aziende che investono sull'innovazione e la ricerca.
  - Premiare i prodotti capaci di interpretare al meglio l'evoluzione dei consumi e le tendenze per singolo canale di vendita;
  - Far emergere il gradimento dei visitatori sulle proposte esposte.
  - Favorire la conoscenza dei prodotti da parte degli operatori di settore.

#### **Art. 4 \_ Partecipanti**

- Possono partecipare al concorso tutte le aziende espositrici di SAPORE.

#### **Art. 5 \_ Criteri di ammissibilità alla gara**

- Il concorso è riservato a tutti quei prodotti a carattere innovativo, non presenti ancora sul mercato o lanciati nei 6 mesi precedenti l'inizio della manifestazione, cioè da settembre 2011.

#### **Art. 6 \_ Modalità di partecipazione**

- La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.



MIA



SELEZIONE  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO



DIVINO  
LOUNGE



MSE



ORO  
GIALLO



FRIGUS

- L'azienda partecipante si impegna a compilare la scheda d'iscrizione al concorso in formato digitale scaricabile dal sito [www.saporerimini.it](http://www.saporerimini.it) alla sezione SAPORE INNOVATION AWARD 2012.
- La scheda deve essere compilata in tutti i suoi campi indicando: dati dell'azienda, canale di vendita per cui si concorre, caratteristiche innovative, descrizione del prodotto in italiano (eventualmente in inglese). Dovrà inoltre essere indicata la scelta dell'azienda a livello di inserzione nel catalogo SAPORE INNOVATION BOOK (solo testo, testo+logo, testo+logo+foto, testo+pagina pubblicitaria). L'azienda si assume ogni responsabilità in merito ai diritti di proprietà, di titolarità di brevetti, marchi, licenze d'uso riguardanti il prodotto presentato, con esonero totale di ogni onere e responsabilità in capo a Rimini Fiera anche in caso di controversie in materia di concorrenza sleale che dovranno essere risolte unicamente tra le ditte interessate.
- La scheda di partecipazione compilata, la fotografia del prodotto e il logo aziendale dovranno pervenire tramite posta elettronica all'indirizzo mail: [concorso@riminifiera.it](mailto:concorso@riminifiera.it) entro e non oltre il 09 dicembre 2011. L'azienda si assume ogni responsabilità in merito ad eventuali diritti d'autore sulle fotografie su cui concede a Rimini Fiera piena libertà di utilizzo per scopi funzionali al concorso e promozionali.
- L'organizzazione si riserva il diritto di modificare testi per esigenze di impaginazione.
- Il campione o il mok-up del prodotto dovranno pervenire liberi da ogni costo alla segreteria organizzativa.
- Tutto il materiale necessario alla partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre il 09 dicembre 2011.

#### **Art. 7 \_ Modalità di selezione**

- Tutte le richieste di partecipazione saranno sottoposte a verifica dalla segreteria organizzativa per il rispetto dei requisiti indicati al punto 5.
- Tutti i prodotti ammessi saranno inseriti nel sito [www.saporerimini.it](http://www.saporerimini.it) nella sezione SAPORE INNOVATION AWARD 2012, esposti nel padiglione SAPORE INNOVATION AREA 2012 a partire dal primo giorno di fiera e cioè dal 25 febbraio 2012. e raccolti sul catalogo della manifestazione SAPORE INNOVATION BOOK 2012.
- Tra tutti i prodotti partecipanti l'organizzazione fieristica selezionerà una rosa di proposte, suddivise per canale, da sottoporre al giudizio della giuria tecnica.
- La giuria tecnica si riunirà alcuni giorni prima dell'inizio della manifestazione con il compito di selezionare tra i prodotti le 4 proposte più innovative per canale e le menzioni speciali per il pack, la tecnologia e il prodotto surgelato.
- I prodotti premiati dalla giuria saranno esposti in speciali vetrinette nel padiglione SAPORE INNOVATION AREA 2012 assieme agli altri prodotti.

#### **Art. 8 \_ Voto della giuria tecnica**

- La giuria tecnica sarà incaricata di giudicare nella giornata prescelta le proposte più innovative pervenute.
- La giuria sarà composta da un panel di esperti appartenenti a diverse categorie professionali (es. chef, giornalisti di settore, trend setter, ecc ).
- I giudici degusteranno i prodotti preparati dagli chef della fiera giudicando le proposte attraverso la compilazione di una scheda contenente cinque scale numeriche di gradimento per i seguenti criteri:
  - gusto
  - immagine e packaging
  - potenziale di mercato
  - propensione all'utilizzo da parte dell'operatore/consumatore finale
  - originalità.
- Il giudizio della giuria sarà insindacabile ed inappellabile.
- Per i prodotti vincitori la giuria darà una motivazione della scelta.



MIA



SELEZIONE  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO



DIVINO  
LOUNGE



MSE



ORO  
GIALLO



FRIGUS

- A salvaguardia del prestigio delle aziende partecipanti non saranno resi noti i punteggi assegnati.

#### **Art. 9 \_ Voto del pubblico**

- Tutti i visitatori di SAPORE potranno votare nell'arco della manifestazione il loro prodotto preferito (dalle ore 9.30 di sabato 25 alle ore 13.00 di martedì 28 febbraio 2012 recandosi nel padiglione SAPORE INNOVATION AREA 2012.
- Ad ogni visitatore sarà consegnata una cartolina per votare che riporterà sul retro il codice di ogni prodotto esposto nel padiglione SAPORE INNOVATION AREA 2012.

#### **Art. 10 \_ Modalità di consegna dei campioni di prodotto**

- Le aziende ammesse al concorso dovranno consegnare i prodotti per la degustazione e per l'esposizione secondo i dettagli che saranno comunicati dall'organizzazione.
- Nel caso in cui il prodotto sia deperibile, dovrà essere consegnato per l'esposizione un mok-up o la sola confezione esterna.
- I prodotti dovranno pervenire all'organizzazione pronti per l'esposizione.
- I prodotti che non dovessero arrivare entro il termine prestabilito non verranno esposti.

#### **Art. 11 \_ Modalità di esposizione**

- Tutti i prodotti ammessi saranno esposti nel padiglione SAPORE INNOVATION AREA 2012.
- I prodotti premiati dalla giuria saranno evidenziati in apposite teche, con una scheda che riporterà il giudizio della giuria
- Ogni prodotto esposto sarà corredati dalla scheda descrittiva riportata su SAPORE INNOVATION BOOK 2012.

#### **Art. 12 \_ Premi**

- I vincitori riceveranno:
  - la segnalazione sul sito [www.saporerimini.it](http://www.saporerimini.it)
  - la segnalazione stampa attraverso i comunicati di Rimini Fiera.
  - una targa di riconoscimento ed il logo SAPORE INNOVATION AWARD 2012 in formato digitale da utilizzare per le pubblicità del prodotto.

Data...

Timbro e firma della ditta

.....

Ai sensi e per gli effetti di cui all'Art.1341 c.c. e ss. si approvano specificatamente le clausole di cui all'Art.6 relative alla responsabilità riguardante la titolarità di diritti sui prodotti e riguardo alla titolarità di diritti d'autore sulle fotografie.

Timbro e firma della ditta

.....