

sapore
TASTING EXPERIENCE
GUSTI, RITI E TENDENZE
24 ORE FUORI CASA

RIMINI FIERA
25/28
FEBBRAIO 2012

www.saporerimini.it

**LAPIAZZA
DEGLIAFFARI**

PRESENTA

ORGANIZZATO DA

 **RiminiFiera**
business space

IL CONTESTO

SAPORE

è un evento-anteprima per il settore alimentare dove viene presentata tutta l'innovazione per il fuori casa (prodotti, tendenze, format locali) in particolare nell'Innovation Area sono raggruppati tutti i nuovi prodotti in esposizione, ai quali verranno assegnati gli Innovation Awards.



INNOVATION AWARD

SAPORE è un'esperienza (tasting experience) per tutti i professionisti del canale Ho.Re.Ca, attraverso concorsi, degustazioni, incontri. SAPORE raggruppa tutto il food, il seafood e il beverage per il canale Ho.Re.Ca, generando un appuntamento unico per tutti gli operatori e il trade.



LE BEVANDE

La sezione di SAPORE dedicata alle bevande ha cambiato veste:

SELEZIONE BIRRA è l'area dedicata alle birre speciali, ai prodotti di nicchia, alle birre artigianali italiane ed estere. Ancora una volta Rimini fa tendenza ed anticipa le mode che stanno contagiando tutti i mercati internazionali. A **SELEZIONE BIRRA** si potrà partecipare a tavole rotonde, degustazioni guidate, concorsi, entrare in contatto con il trade, con il mondo dei locali serali e con la ristorazione.

BEVERAGE & CO è l'area dedicata al mondo del beverage a tutto tondo, dove presentare novità, lanciare mode o format di locali, entrare in contatto con i gestori dei locali pubblici ed i propri clienti del canale Ho.Re.Ca in particolar modo con i grossisti di bevande, che da sempre scelgono Rimini come punto di incontro privilegiato.



DATI SAPORE 2011

865
aziende

3.000
business meeting
tra buyer esteri ed
aziende espositrici

731
giornalisti
accreditati

79.823
visitatori

oltre 100
nuovi prodotti
presentati
nell'Innovation Area



Una piazza, **elegante** e **funzionale** per concludere **affari**, con l'opportunità di **contattare** i grossisti di bevande che da sempre scelgono Rimini Fiera per **incontrarsi** e per **cercare novità**.

Le aziende potranno disporre di **salotti per incontri** riservati attorno ad un'area a loro disposizione per **talk show**, **presentazioni** e **conferenze**.



LA PIAZZA DEGLI AFFARI

PARTECIPAZIONE CHIAVI IN MANO

La partecipazione chiavi in mano al prezzo di 5.000 Euro + Iva, comprende:

- Area, quota di iscrizione, 4 badge espositore, 1 pass parcheggio, 10 vip card, 50 biglietti invito cliente 50 biglietti ridotti per l'ingresso in fiera.
- Salottino 3x4 allestito con totem con grafica aziendale, 1 tavolo, 2 sedie, 2 poltrone, 1 tavolino, 2 proiettori al quarzo, 2 proiettori alogeni con braccio, presa 220v, servizio pulizia giornaliero, hostess (per tutta l'area comune "piazza degli affari")



AZIENDE PIAZZA DEGLI AFFARI 2011

- | | |
|--------------|---------------|
| Data Flow | Parmalat |
| F.lli Averna | Paulaner |
| Jungheinrich | Pernod Ricard |
| Mineracqua | Sangemini |
| Onesti Group | Velier |
| | Vin Service |

CONTATTI

Project Manager

Orietta FOSCHI
Rimini Fiera SpA
Via Emilia, 155
47921 Rimini (RN)
o.foschi@riminifiera.it

Vendita spazi espositivi

Luca TODESCATO
Tel. +39 0541744.506
Mob +39 380.2498404
Fax +39 0541744.455
l.todescato@riminifiera.it

